

Rundfunkchor Berlin

Der Rundfunkchor Berlin zählt zu den gefragten Partnern international bedeutender Orchester und Dirigenten und setzt unter Chefdirigent Gijs Leenaars mit ungewöhnlichen Konzertprojekten und innovativen Formaten Akzente im Musikleben.

Wir suchen ab sofort mit ca. 20 Std./Woche eine

Studentische Mitarbeit im Bereich Onlineredaktion (m/w/d)

Aufgabengebiete:

- Pflege der Website des Rundfunkchores Berlin in Wordpress inkl. SEO
- Aufbereitung von Content für die Website (Text-, Bild- und Videomaterial)
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Website
- Erstellen von Web-Statistiken
- Erstellen von E-Mailings in Inxmail
- Zusammenarbeit und Abstimmung mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Fundraising

Voraussetzungen:

- Student:in der Musik-, Kommunikations-, Medienwissenschaften, Germanistik, Journalismus oder ähnlicher Studiengänge
- Interesse an klassischer Musik und idealerweise an Chormusik
- Sicherer Umgang mit MS Office-Programmen
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen (idealerweise Wordpress) und EMailing-Programmen (idealerweise Inxmail)
- Erfahrung im Umgang mit Bildbearbeitungsprogramm (Adobe Photoshop) von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Talent für redaktionelles Texten
- Affinität zu Social Media
- Strukturiertes und selbständiges Arbeiten, Gewissenhaftigkeit, schnelle Auffassungsgabe und Humor
- Interesse und Erfahrung in der Bild- und Videobearbeitung wünschenswert

Die Vergütung erfolgt auf Stundenbasis. Die Stelle ist vorerst befristet für ein Jahr. Eine Verlängerung um weitere zwölf Monate wird angestrebt.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen bis zum **2. Januar 2022** ausschließlich per E-Mail an: marketing@rundfunkchor-berlin.de.

Weitere Informationen: Magdalena Balkowski, Marketing Rundfunkchor Berlin Tel. (030) 20 29 87-330, marketing@rundfunkchor-berlin.de