

Rundfunkchor Berlin

Der Rundfunkchor Berlin zählt zu den gefragten Partnern international bedeutender Orchester und Dirigenten und setzt unter Chefdirigent Gijs Leenaars mit ungewöhnlichen Konzertprojekten und innovativen Formaten Akzente im Musikleben.

Wir suchen ab sofort mit ca. 20 Std./Woche eine

Studentische Mitarbeit im Bereich Marketing/Redaktion (m/w/d)

Aufgabengebiete:

- Mitarbeit im Marketing eines internationalen Spitzenensembles
- eigenständige Kommunikation mit Veranstaltern, Agenturen und Künstlern
- redaktionelle Mitarbeit an allen Publikationen des Ensembles
- Bild- und Konzertdatenrecherche, Anzeigenschaltung, Produktion von Werbematerialien
- selbstständige Planung und Organisation von Infotisch- und Promotion-Personal
- Teilnahme an Meetings und strategischen Diskussionen zur Weiterentwicklung der Marke Rundfunkchor Berlin
- Website-Pflege, Datenbankpflege, Bürotätigkeiten, Vorbereitung von Meetings

Voraussetzungen:

- Student:in oder Absolvent:in der Musik- oder Kulturwissenschaften, der Germanistik und/oder des Kulturmanagements oder ähnlicher Fachrichtungen
- Kenntnisse klassischer Musik und idealerweise von Chormusik
- Sehr gute Beherrschung der deutschen Sprache, stilsicheres Schreiben
- Sicherer Umgang mit MS Office-Programmen sowie idealerweise Erfahrung mit Datenbanken und Content-Management-Systemen
- Professionalität in Telefon- und E-Mail-Kommunikation
- Interesse an Bild & Video-Produktion / -Bearbeitung
- Hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Selbstständigkeit, Gewissenhaftigkeit, schnelle Auffassungsgabe und Humor
- Erste Marketing/PR-Erfahrung wünschenswert
- Interesse und Erfahrung in der Bild- und Videobearbeitung wünschenswert

Die Vergütung erfolgt auf Stundenbasis. Die Stelle ist vorerst befristet für ein Jahr. Eine Verlängerung um weitere zwölf Monate wird angestrebt.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen bis zum **2. Januar 2022** ausschließlich per E-Mail an: marketing@rundfunkchor-berlin.de.

Weitere Informationen: Magdalena Balkowski, Marketing Rundfunkchor Berlin

Tel. (030) 20 29 87-330, marketing@rundfunkchor-berlin.de