

# Rundfunkchor Berlin

*Der Rundfunkchor Berlin zählt zu den gefragten Partnern international bedeutender Orchester und Dirigenten und setzt unter Chefdirigent Gijs Leenaars mit außergewöhnlichen Konzertprojekten und innovativen Formaten Akzente im Musikleben.*

Die Rundfunk Orchester und Chöre gGmbH Berlin ist die gemeinsame Holding für vier internationale Spitzenensembles: Deutsches Symphonie-Orchester Berlin, Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin, Rundfunkchor Berlin und RIAS Kammerchor Berlin. Ihre Gesellschafter sind: Deutschlandradio, Bundesrepublik Deutschland, Land Berlin und Rundfunk Berlin-Brandenburg.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Dich in Berlin als

## Werkstudent im Bereich Marketing (m/w/d) ab sofort mit ca. 20 Std./Woche

### Deine Aufgaben

- Du bist Teil des Managements eines internationalen Spitzenensembles
- Du kommunizierst eigenständig mit Veranstaltern, Agenturen und Künstler:innen
- Du übernimmst selbstständig die Planung und Organisation unseres Infostand- und Promotion-Personals
- Du unterstützt bei redaktioneller Arbeit an den Publikationen des Ensembles, der Produktion von Werbematerialien (Flyern, Roll-Ups, etc.) und allen anfallenden Bürotätigkeiten
- Du bist zuständig für die Adress- und Datenbankpflege der Kund:innen und Partner:innen in unserem CRM
- Du unterstützt bei Bild- und Konzertdatenrecherche, sowie der Erstellung der einmal jährlich erscheinenden Saisonbroschüre

### Dein Profil:

- Du bist immatrikulierte:r Student:in im Bereich Marketing, Musik- oder Kulturwissenschaften, Medien, Kulturmanagement o.Ä. und kannst uns mit ca. 16-20 Stunden wöchentlich unterstützen
- Sicherer Umgang mit MS Office-Programmen sowie idealerweise erste Erfahrung mit Datenbanken
- Du besitzt Professionalität in Telefon- und E-Mail-Kommunikation
- Ein sicherer Schreibstil und Deutsch auf muttersprachlichem Niveau in Wort und Schrift zeichnen Dich aus
- Du bringst eine große Leidenschaft für die Kultur und Chormusik mit

# Rundfunkchor Berlin

## Wir bieten

- exzellente Konzerte
- intensive Einblicke und Mitarbeit im Management eines internationalen Spitzenensembles
- flache Hierarchien, Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- Teilnahme an Workshops
- den ersten Schritt ins Berufsleben im Kulturbereich

Wir begrüßen und wertschätzen Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter, aller Nationalitäten, aller ethnischer oder religiöser Herkunft und mit vielfältigen Lebenshintergründen. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung unter Beachtung aller Umstände des Einzelfalls vorrangig berücksichtigt (der Einsatzort ist nur eingeschränkt barrierefrei).

Die Vergütung erfolgt auf Stundenbasis (15,00 €/1. Jahr; 16,00 €/2. Jahr). Die Stelle ist auf ein Jahr befristet mit Option auf Verlängerung um ein weiteres Jahr.

Fahrtkosten zu den Bewerbungsgesprächen können leider nicht erstattet werden.

Für Fragen zur Position steht dir Stefanie Baumeister zur Verfügung:

[marketing@rundfunkchor-berlin.de](mailto:marketing@rundfunkchor-berlin.de).

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen bis 5. Februar 2024. Bitte nutze unser Online-Formular unter „Jetzt bewerben“ auf unserem Karriereportal: [www.roc-berlin.de/karriere](http://www.roc-berlin.de/karriere).

Rundfunkchor Berlin  
in der Rundfunk Orchester und Chöre gGmbH Berlin  
Marketingreferentin, Stefanie Baumeister  
Charlottenstraße 56, 10117 Berlin